

INDICE

Prefazione Francesco Orazi	9
Presentazione Luca Guazzati	17
Introduzione Imparare dalla storia	21
Prima parte: Presa d'atto Capitolo 1. Identità ferite, gruppi traumatizzati	29
Capitolo 2. Infodemia, digidemia: la crisi della comunicazione di crisi	39
Capitolo 3. Gestire gli shock, controllare le paure	47
Capitolo 4. Salute e sicurezza (e salvezza?)	55
Seconda parte: Valutare, capire Capitolo 5. La (s)fiducia nella scienza, l'antidoto comunicazionale e il recinto digitale	61
Capitolo 6. Dentro la crisi sanitaria (un caso studio locale)	67

Capitolo 7. “Contenere” i dati, isolare le persone	87
Capitolo 8. Patologie mediali	91
Terza parte: Tra cura e futuro Capitolo 9. Robotica e salute intelligente	99
Capitolo 10. Dosare i media per essere felici	103
Conclusioni Oltre il trauma: curare la società infetta	107
Bibliografia selezionata	112
Postfazione: Verso una metodologia visuale della salute Annalisa Plava	117
Appendice Mapping trauma	128