

# INDICE

<b>Prefazione</b>	<b>9</b>
Roberta Siliquini	
<b>1. Scopo della guida</b>	<b>10</b>
1.1. Obiettivo Principale della Guida	10
1.2 La comunicazione in Sanità Pubblica	12
<b>2. Social media e sanità pubblica</b>	<b>15</b>
2.1 Le funzioni dei social media	15
2.2 Importanza dell'uso corretto dei social media in sanità pubblica	19
<b>3. Consigli per l'uso dei social media più diffusi per la divulgazione scientifica</b>	<b>25</b>
3.1 Glossario generale (valido per ogni social)	26
3.2 X (Ex-Twitter) 	28
3.3 Instagram 	31
3.4 Facebook 	35
3.5 TikTok 	39
3.6 YouTube 	41
3.7 Reddit 	45
3.8 Twitch 	49
3.9 LinkedIn 	53
3.10 Podcast (Youtube, Spotify)  	57
3.11 Telegram 	60
3.12 Snapchat 	63
3.13 Pinterest 	64
3.14 Altri siti web e app	64
<b>Documenti di riferimento</b>	<b>65</b>
Gli Autori	70
Il gruppo di lavoro Comunicazione per la sanità pubblica SItI	70