

PREFAZIONE

Roberta Siliquini

Professore ordinario di Igiene Università di Torino

Presidente Società Italiana di igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica

Da tempo e come non mai la comunicazione mediatica è diventata strumento incontrollato di aggregazione di opinioni. La prevenzione primaria ed in particolare la vaccinazione sono gli ambiti del nostro campo che più si prestano a interpretazioni e informazioni scorrette.

Gli Igienisti impegnati nel nobile obiettivo di comunicare il rischio di malattia e le possibilità preventive, nonché di formare i colleghi clinici alla sensibilizzazione dei propri pazienti battaglia quotidianamente contro false notizie che, sui social, diventano velocemente virali con la complicità, spesso involontaria, di ignari cittadini.

Per far fronte a questo problema si sono quindi moltiplicate nel tempo le associazioni, le società scientifiche e spesso anche i singoli colleghi che, presenti sui social, tentano di controbilanciare con elementi scientifici un'informazione volutamente scorretta e molto ben organizzata.

Tuttavia, non siamo stati formati alla comunicazione via social e, spesso, i nostri sforzi non sono adeguatamente ripagati da un'ampia diffusione dei contenuti che lanciamo via web.

Per questo sono particolarmente grata al Gruppo di Lavoro 'Comunicazione' della Società Italiana di Igiene Medicina Preventiva e Sanità Pubblica per aver voluto consegnarci un testo che ci fornisca linee guida per un miglior e più fruttuoso approccio al mondo social.

Una guida da tenere sulla scrivania, completa e chiara, che ci potrà accompagnare nell'importante ruolo di protezione della salute collettiva che, ogni giorno, svolgiamo con passione malgrado le frequenti frustrazioni dovute, per il momento e solo per il momento, anche alla nostra scarsa formazione all'approccio via web.

Buona comunicazione!